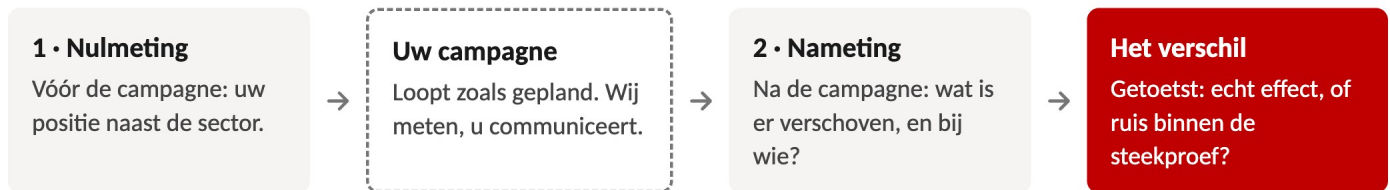


Wat doet uw campagne écht voor uw goede doel?

Generieke trackers meten bekendheid en waardering, maar niet wat de geefbeslissing drijft. Wij meten de hele merkfunnel, van naamsbekendheid tot donatie, vóór en ná uw campagne, en altijd naast de sector en uw concurrenten.

TWEE METINGEN, ÉÉN HELDER ANTWOORD

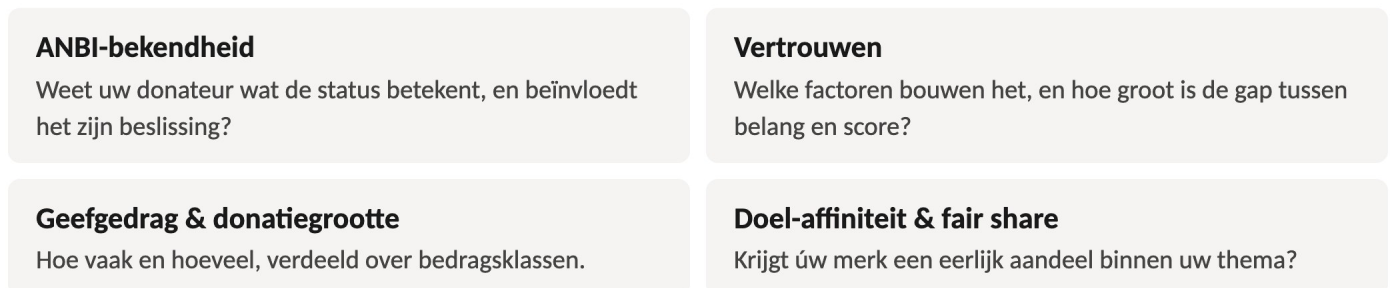


DE MERKFUNNEL, STAP VOOR STAP



Elke stap naast het sectorgemiddelde en elke concurrent, met de conversie tussen de stappen.

WAT EEN GENERIEKE TRACKER NIET MEET



WAT U KRIJGT

- ✓ **Twee metingen onder uw doelgroep:** nul- en nameting, methodologie en steekproef op orde.
- ✓ **Een interactief dashboard:** uw team klikt zelf door de resultaten, in de browser, in NL en EN.
- ✓ **Conclusies en aanbevelingen** in het dashboard. Elk getal komt uit uw data.
- ✓ **Navigerbare benchmarks:** elke drempel met zijn herkomst, uit te leggen aan uw bestuur.

INVESTERING

Vanaf

€ 9.500

excl. btw • twee metingen, dashboard en advies

10% introductiekorting

bij start van het onderzoek vóór 31 december 2026

Geen accountlaag, geen junior-uren. U betaalt voor denkwerk, niet voor doorgeefwerk.



Boek een uur met Paul, vrijblijvend en zonder kosten.

Paul van der Veer • Client consultant • 25+ jaar aan mediabureau-zijde, o.a. bij IPG

paul.vanderveer@ir-insights.com

ir-insights.com

Eindejaars- of voorjaarscampagne? Plan de nulmeting vóór de start.