

Wat doet uw campagne écht voor uw merk?

Bekendheid vertelt of men u kent. Mental availability vertelt of uw merk in gedachten komt op het moment dat iemand koopt, en dát voorspelt groei. Wij meten het vóór en ná uw campagne.

LITERATUUR

Sharp en Romaniuk, Ehrenberg-Bass Institute

TWEE METINGEN, ÉÉN HELDER ANTWOORD

1 • Nulmeting

Vóór de campagne: uw uitgangspositie naast de concurrentie.



Uw campagne

Loopt zoals gepland. Wij meten, u communiceert.



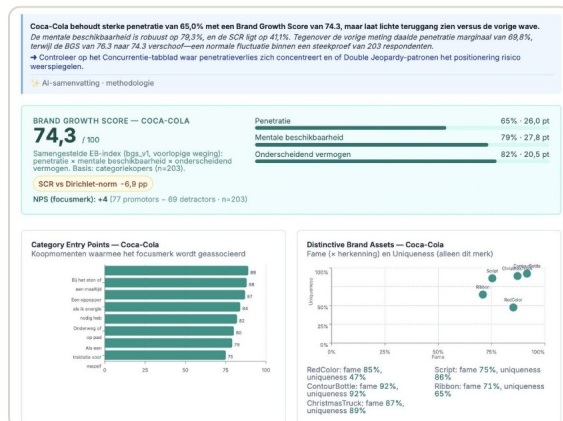
2 • Nameting

Na de campagne: wat is er verschoven, en bij wie?



Het verschil

Getoetst: echt effect, of ruis binnen de steekproef?



Schermafbeelding BrandTracker Platform
(voorbeeldweergave)

WAT U KRIJGT

- ✓ **Twee metingen onder uw doelgroep:** nul- en nameting, methodologie en steekproef op orde.
- ✓ **Een interactief dashboard:** uw team klikt zelf door de resultaten, in de browser, in NL en EN.
- ✓ **Conclusies en aanbevelingen** in het dashboard. Elk getal komt uit uw data.
- ✓ **Export op één klik** naar PowerPoint of PDF, klaar voor uw directie.

INVESTERING

Vanaf

€ 9.500

excl. btw • twee metingen, dashboard en advies

10% introductiekorting

bij start van het onderzoek vóór 31 december 2026

Geen accountlaag, geen junior-uren. U betaalt voor denkwerk, niet voor doorgeefwerk.



Boek een uur met Paul, vrijblijvend en zonder kosten.

Paul van der Veer • Client consultant • 25+ jaar aan mediabureau-zijde, o.a. bij IPG

paul.vanderveer@ir-insights.com

ir-insights.com

Campagne in het voorjaar? Plan de nulmeting vóór de start.

Wat doet uw campagne écht voor uw merk?

Bekendheid vertelt of men u kent. Mental availability vertelt of uw merk in gedachten komt op het moment dat iemand koopt, en dát voorspelt groei. Wij meten het vóór en ná uw campagne.

LITERATUUR

Sharp en Romaniuk, Ehrenberg-Bass Institute

TWEE METINGEN, ÉÉN HELDER ANTWOORD

1 • Nulmeting

Vóór de campagne: uw uitgangspositie naast de concurrentie.



Uw campagne

Loopt zoals gepland. Wij meten, u communiceert.



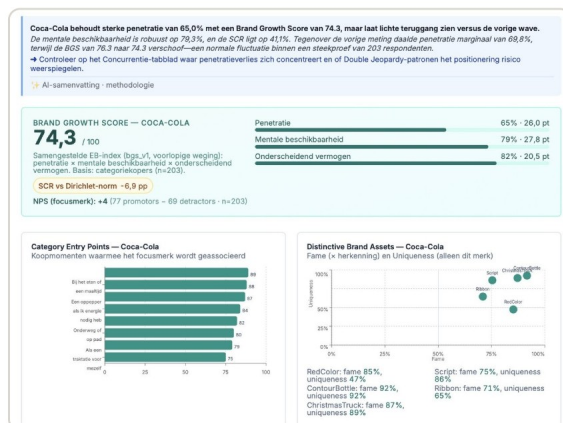
2 • Nameting

Na de campagne: wat is er verschoven, en bij wie?



Het verschil

Getoetst: echt effect, of ruis binnen de steekproef?



Schermafbeelding BrandTracker Platform (voorbeeldweergave)

WAT U MEET

Brand Growth Score • penetratie, mentale beschikbaarheid en onderscheidend vermogen in één getal.

Category Entry Points • in welke koopmomenten komt uw merk in beeld, en waar troeft een concurrent u af?

Distinctive Brand Assets • worden logo, kleur en vormgeving herkend, en alleen aan u gekoppeld?

Altijd in context • elk cijfer naast uw concurrenten en de Ehrenberg-Bass-normen.

WAT U KRIJGT

- ✓ **Twee metingen onder uw doelgroep:** nul- en nameting, methodologie en steekproef op orde.
- ✓ **Een interactief dashboard:** uw team klikt zelf door de resultaten, in de browser, in NL en EN.
- ✓ **Conclusies en aanbevelingen** in het dashboard. Elk getal komt uit uw data.
- ✓ **Export op één klik** naar PowerPoint of PDF, klaar voor uw directie.

INVESTERING

Vanaf

€ 9.500

excl. btw • twee metingen, dashboard en advies

10% introductiekorting

bij start van het onderzoek vóór 31 december 2026

Geen accountlaag, geen junior-uren. U betaalt voor denkwerk, niet voor doorgeefwerk.



Boek een uur met Ben, vrijblijvend en zonder kosten.

Ben van der Werf • Lead consultant • 30+ jaar in marktonderzoek en consultancy, o.a. bij Nielsen, NIQ en GfK

Campagne in het voorjaar? Plan de nulmeting vóór de start.

ben.vanderwerf@ir-insights.com

ir-insights.com

Wat doet uw campagne écht voor uw merk?

Bekendheid vertelt of men u kent. Mental availability vertelt of uw merk in gedachten komt op het moment dat iemand koopt, en dát voorspelt groei. Wij meten het vóór en ná uw campagne.

LITERATUUR

Sharp en Romaniuk, Ehrenberg-Bass Institute

TWEE METINGEN, ÉÉN HELDER ANTWOORD

1 • Nulmeting

Vóór de campagne: uw uitgangspositie naast de concurrentie.



Uw campagne

Loopt zoals gepland. Wij meten, u communiceert.



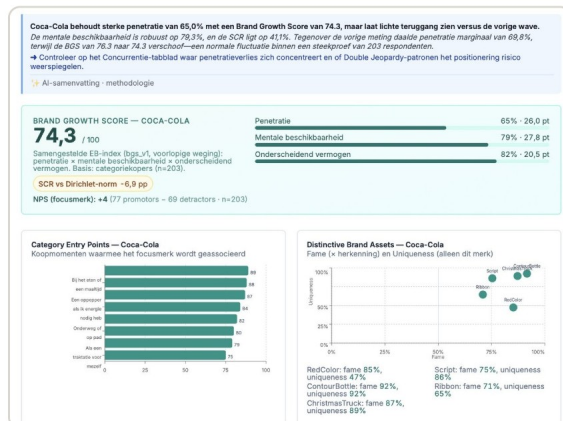
2 • Nameting

Na de campagne: wat is er verschoven, en bij wie?



Het verschil

Getoetst: echt effect, of ruis binnen de steekproef?



Schermafbeelding BrandTracker Platform
(voorbeeldweergave)

WAT U KRIJGT

- ✓ **Twee metingen onder uw doelgroep:** nul- en nameting, methodologie en steekproef op orde.
- ✓ **Een interactief dashboard:** uw team klikt zelf door de resultaten, in de browser, in NL en EN.
- ✓ **Conclusies en aanbevelingen** in het dashboard. Elk getal komt uit uw data.
- ✓ **Export op één klik** naar PowerPoint of PDF, klaar voor uw directie.

INVESTERING

Vanaf

€ 9.500

excl. btw • twee metingen, dashboard en advies

10% introductiekorting

bij start van het onderzoek vóór 31 december 2026

Geen accountlaag, geen junior-uren. U betaalt voor denkwerk, niet voor doorgeefwerk.



Boek een uur met Naomi, vrijblijvend en zonder kosten.

dr. Naomi Muñoz Vilches • Lead researcher • gepromoveerd in consumentenonderzoek (WUR)

Campagne in het voorjaar? Plan de nulmeting vóór de start.

naomi.munozvilches@ir-insights.com

ir-insights.com