

Welke klantgroepen kunt u beter bedienen?

Een clustermodel geeft altijd segmenten terug, ook uit ruis. Ze zien er overtuigend uit, tot u ze niet terugvindt in uw klantenbestand en er geen media op kunt inkopen. Bruikbare segmentatie is geen kwestie van het juiste algoritme, maar van oordeel.

VIER KEUZES BEPALEN OF UW SEGMENTATIE WERKT

Welke variabelen erin gaan

Demografie, of houding, gedrag en behoefte?

Makkelijk meetbaar voorspelt gedrag vaak slecht.

Hoeveel segmenten echt bestaan

Drie echte, of tien uit ruis?

Een model geeft er zoveel als u vraagt.

Of ze activeerbaar zijn

Kunt u er maandag iets mee?

Herkennen, bereiken en bedienen, anders is het theorie.

Of ze standhouden

Bestaan ze ook buiten deze steekproef?

Getoetst op stabiliteit en replicerbaarheid.

Wij beheersen de technieken, van k-means tot latente klassen. Welke past, bepaalt uw vraag.

WAT U KRIJGT

- ✓ **Getoetste segmenten:** herkenbaar, bereikbaar en stabiel. Niet meer dan er werkelijk bestaan.
- ✓ **Een profiel per segment:** wie ze zijn, wat ze willen en hoe u ze herkent.
- ✓ **Activatie-advies:** welk segment prioriteit verdient voor uw omzet, en waarom.
- ✓ **Een indeelregel, waar mogelijk:** zo koppelt u nieuwe klanten zelf aan een segment.

HOE HET LOOPT

- 1 **Intake** • de vraag scherp, de variabelen gekozen
- 2 **Data** • nieuw veldwerk of uw eigen klantdata
- 3 **Analyse & toetsing** • segmenten op stabiliteit getoetst
- 4 **Advies** • een oordeel, geen tabellenboek

Doorlooptijd: doorgaans enkele weken. We zeggen vooraf wat haalbaar is.

INVESTERING

Vanaf

€ 15.000*

excl. btw • vaste prijs, vooraf afgesproken

10% introductiekorting

bij start van het onderzoek vóór 31 december 2026

Geen accountlaag, geen junior-uren. U betaalt voor denkwerk, niet voor doorgeefwerk.

* Op basis van $n = 500$ en een incidence rate (IR) van 50% of hoger.

WIE HET DOET



dr. Naomi Muñoz Vilches

Co-founder & Lead researcher •
gepromoveerd in
consumentenonderzoek (WUR)

Zij kiest variabelen en methode, en beoordeelt zelf of de segmenten echt bestaan.

Leg uw segmentatievraag vrijblijvend voor.

U spreekt meteen de onderzoeker die het zou ontwerpen.

naomi.munozvilches@ir-insights.com

ir-insights.com/markt-segmentatie