

Laat uw prijs marge of omzet liggen?

Een prijsonderzoek levert altijd een getal op. Het ziet er verdedigbaar uit, maar met de verkeerde methode beantwoordt het een andere vraag dan u stelde. Daarom begint prijsonderzoek bij ons niet met een tool, maar met een onderzoeker.

VIER METHODEN, VIER VERSCHILLENDE VRAGEN

Van Westendorp

Welke prijs vindt men geloofwaardig?

Snelle verkenning van de acceptabele bandbreedte.

Gabor-Granger

Bij welke prijs haakt men af?

Prijs-afzetcurve; sterk bij een prijsverhoging.

Choice-Based Conjoint

Wat kiest men, met de concurrent ernaast?

Elasticiteit, merkwaaarde in euro's en simulaties.

Schap- en keuze-experiment

Hoe werkt uw prijs in de echte keuzecontext?

Met verpakking, schapindeling en promotiedruk.

Vaak is het een combinatie. Welke, bepalen we samen, nog vóórdat er een vragenlijst bestaat.

WAT U KRIJGT

- ✓ **Een simulatiemodel:** wat doen omzet en marge bij elk prijspunt, ook als de concurrent beweegt.
- ✓ **De optimale prijs voor úw doel:** omzet, marge of aandeel. Dat zijn niet dezelfde prijzen.
- ✓ **Inzicht per segment:** wie is prijsgevoelig, en wie betaalt voor uw merk.
- ✓ **Navolgbaar:** elk referentiegetal met zichtbare bron. Een prijs die u aan uw directie kunt uitleggen.

HOE HET LOOPT

- 1 **Intake** • de vraag scherp, de methode gekozen
- 2 **Ontwerp & veldwerk** • op maat van uw categorie
- 3 **Analyse & simulatie** • prijspunten doorgerekend
- 4 **Advies** • een oordeel, geen tabellenboek

Doorlooptijd: doorgaans enkele weken. We zeggen vooraf wat haalbaar is.

INVESTERING

Vanaf

€ 15.000*

excl. btw • vaste prijs, vooraf afgesproken

10% introductiekorting

bij start van het onderzoek vóór 31 december 2026

Geen accountlaag, geen junior-uren. U betaalt voor denkwerk, niet voor doorgeefwerk.

* Op basis van $n = 500$ en een incidence rate (IR) van 50% of hoger.

WIE HET DOET



dr. Naomi Muñoz Vilches

Co-founder & Lead researcher •
gepromoveerd in
consumentenonderzoek (WUR)

Zij ontwerpt uw studie, voert hem uit en bespreekt de uitkomsten zelf met u.

Leg uw prijsvraagstuk vrijblijvend voor.

U spreekt meteen de onderzoeker die het zou ontwerpen.

naomi.munozvilches@ir-insights.com

ir-insights.com/prijsonderzoek